

文匯報

A3:【2018施政報告】成功靠填海 拓島為未來

新年度施政報告提出「明日大嶼」計劃，建議在中部水域分階段填出多個人工島，合共約1,700公頃，預計於2032年起供多達110萬人居住，政府初步估計造價為4,000億至5,000億元。特首林鄭月娥昨日引當年備受爭議、同樣涉及填海的玫瑰園計劃，「大家可以想像，如果當年政府沒有這個決心排除萬難，沒有迎难而上，今日香港會是一個怎樣的香港？所以希望大家都鑑古知今。」她並慨嘆，填海近年被妖魔化得很緊要，「香港的成功，真的這麼多年來、開埠以來都是靠填海的。」

在昨日的答問會上，「新民主同盟」范國威聲稱「明日大嶼」計劃「埋單分分鐘是一萬億元」，是「燃燒儲備」。林鄭月娥重申，「明日大嶼」的願景是為香港開拓更多土地，滿足香港未來二三十年的發展，又舉例指包括赤鱗角機場及西區海底隧道的玫瑰園計劃，同樣需要填海1,700多公頃。

公民黨的郭家麒聲言，「明日大嶼」計劃要連公務員長俸金儲備都花光才能「還到數」。林鄭月娥反駁指，政府每年開支高達5,000多億元，單是基建投資，就由她做發展局局長時的不到200億元，增加到1,000億元，而政府未來也有能力去做基建工作。

A14: 內地加快掃體制障礙谷消費

國務院辦公廳近日印發《完善促進消費體制機制實施方案（2018—2020年）》（下稱《方案》），部署加快破解制約居民消費最直接、最突出、最迫切的體制機制障礙，增強消費對經濟發展的基礎性作用。《方案》提出，為進一步激發居民消費潛力，今後三年要進一步放寬旅遊、文化、體育、健康、養老、家政、教育培訓等七大服務消費市場准入，促進汽車消費、信息消費等優化升級，完善有利於促進居民消費的財稅支持措施，深化收入分配制度改革。

隨着中美貿易摩擦加劇、國內經濟下行壓力再增，擴大內需促進消費成為政策着力點。近期中央接連出台促進消費的重磅文件，9月20日《中共中央國務院關於完善促進消費體制機制進一步激發居民消費潛力的若干意見》對外發佈，提出「構建更加成熟的消費細分市場，壯大消費新增長點」，重點部署七大消費增長點。時隔半個多月後，《方案》出台，部署未來三年促進消費的六項重點任務，並落實到具體部委分工負責。

中國貿促會研究院國際貿易研究部主任趙萍向香港文匯報表示，中央對促進消費的重磅政策醞釀多時，上述兩份文件在7月中央全面深化改革委員會第三次會議上通過，經過修改後正式發佈，隨後地方及相關部委還將出台更多細化和支持政策。

A20: 俄載人火箭 35年來首次發射失敗

美俄合作的國際太空站任務發生罕見事故，美國太空人黑格和俄國太空人奧夫奇尼，昨日乘坐俄國「聯盟」號太空船，由「聯盟」號火箭搭載升空，準備前往國際太空站，豈料火箭升空數分鐘後，推進器出現故障，立即中斷升空，兩名太空人進行緊急降落程序，最終安全著陸，未有受傷。今次是俄羅斯載人太空船自1983年以來首次發射失敗，俄方會展開全面調查，並宣佈暫停所有載人升空任務，直至找到事故原因為止，換言之太空站上的三名太空人暫時無法返回地球。

「聯盟」號太空船於當地時間下午2時40分（香港時間下午4時40分），在哈薩克斯坦拜科努爾發射場升空，原先預計圍繞地球軌道4圈，再與國際太空站對接，與另外三名太空人匯合，整個過程預計歷時6小時。黑格和奧夫奇尼將逗留太空站197日，俄方原擬今次安排多一名太空人升空，但其後取消計劃。

大公報

A7：數碼個人身份可申公屋續牌

香港成為智慧城市指日可待，人人都可以擁有「數碼個人身份」。創新及科技局常任秘書長卓永興昨在記者會上，闡述施政報告提出相關政策稱，數碼個人身份（eID）將於2020年中推出，首階段會提供約25項常用服務，如車牌續牌和申請公屋等，再分階段逐步在電子政府服務中推行。至2021年中，近100項政府服務、約3000張政府表格能夠使用eID。/大公報記者 郭詠遙

最新一份施政報告提到，創科局為eID推出明確時間表。卓永興表示，eID將於2020年中首階段開始提供約25項常用服務，其中包括續領駕駛執照、申請公屋及居屋等；2020年底會擴展至30項常用服務，如報讀專上課程、考車牌等；2021年初會開始接受食物業牌照的電子提交。至2021年中，會將eID擴展至約3000個政府表格。

創新及科技局局長楊偉雄強調，「eID是完全保密，而且不會侵犯個人私隱」，在完全保密的情況下提取和整合資料。他又以市民到便利店買酒作為例子，店員或會要求確應買家是否符合法定年齡買酒，eID在這時便可發揮效用，毋須知道買家的姓名，只確認他是否符合法定年齡。他又表示，政府是「信得過的」，商家不必懷疑資料的可信度。

A19：14線路齊促銷 十城千人遊香江

廣深港高鐵旅遊紅利釋放，高鐵赴港遊在剛剛過去的國慶假期集中爆發，大大鼓舞了香港業界。為了延續高鐵效應，香港旅遊發展局聯動海洋公園、杜莎夫人蠟像館、香港迪士尼等香港知名景區，於10月26日在廣州舉行「高鐵新『禮』程·速達最香港」十城千人高鐵體驗團活動，本周末廣州旅行社將推出最高五折優惠的14條線路產品促銷活動，進一步刺激內地遊客赴港旅遊的熱情。/大公報記者 黃寶儀廣州報道

新高鐵以及「一地兩檢」的便利，正是香港高鐵遊的魅力所在。嶺南控股廣之旅粵港澳遊總部副總經理李念陽表示，快速和便捷使珠三角遊客到達香港腹地的用時，比之前的大巴、動車等方式大幅縮減4倍。從國慶赴港遊產品銷售情況中可見，點菜式的高鐵定製產品最受歡迎，其中香港1天遊拉動最為明顯。

為使高鐵帶來的旅遊紅利持續翻倍，香港旅遊業界聯手內地旅行社推廣促銷吸客。10月26日，香港旅遊發展局將聯動包括海洋公園、杜莎夫人蠟像館、香港迪士尼、天際100、昂坪360、挪亞方舟主題公園等一眾香港知名景區，舉行「高鐵新『禮』程·速達最香港」十城千人高鐵體驗團活動。該活動將聯動廣州、貴陽、武漢、長沙、南昌、廈門、福州、汕頭、深圳、東莞10個內地高鐵沿線城市，每城指定一家優質旅行社、組織100名遊客參與。

A22：豐洲市場開幕 火災車禍兩連擊

據美聯社、日本放送協會及《朝日新聞》報道：日本最大的魚市場築地市場的搬遷工作已面臨尾聲，位於東京都江東區的市場新址豐洲市場11日接棒開幕，13日將正式開放給一般民眾使用。開幕日當天，市場便舉行首場吞拿魚競拍等活動，熱鬧非凡。略顯狼狽的是，市場凌晨接連發生火災和車禍等意外，雖未釀重大傷亡，不過仍給斥巨資打造的豐洲市場蒙上一層陰影。

11日清晨5點半，喧囂的吞拿魚拍賣鈴聲在豐洲市場內響起，拍賣商的叫賣聲此起彼伏，內行術語滿天飛，競價者擺出特別的出價手勢……此情此景與之前的築地市場別無二致。

豐洲市場佔地40.7公頃，是築地市場的1.7倍。不同於築地開放式設計，新市場採用「封閉式」結構，便於溫度及衛生管理。另外還設有能夠加工烹調魚類及蔬菜的「加工包裝樓層」以及大型和移動貨架，可謂集合了全新設備。